Logos de parceiros

Os logos de parceiros são a expressão visual dos produtos e serviços de uma marca presente no Cielo Pay.

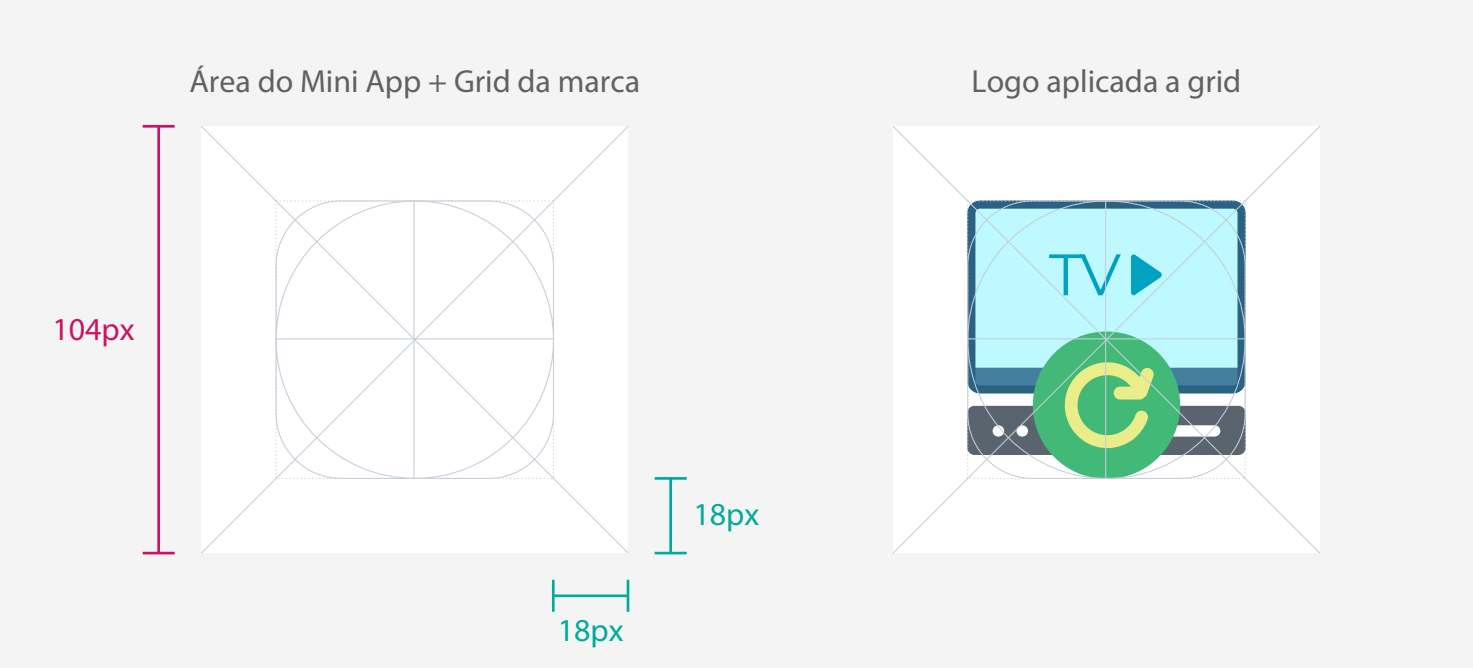
Os ícones comunicam a idéia e a intenção principais de um produto de maneira simples. Embora cada logo seja visualmente distinto, todos os logo de produtos de uma marca devem ser unificados por meio de conceito e execução.

Forma dos grids

A dimensão da área, onde estará a sua marca dentro do aplicativo, é de 104x104px, escalado o tamanho para quaisquer devices que o usuário possua. A aplicação de seu logo, deve respeitar a grid seguido as nossas especificações para a melhor visualização.

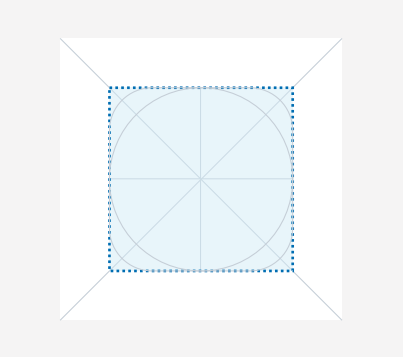
Por padrão, sua marca vai ser aplicada num formato quadrado e de fundo (background) branco, com uma margem (18px) que não deve ser ultrapassada.

Sua marca deve ser **enviada com fundo transparente**, mas se for necessário ter alguma cor, mais a frente vamos exemplicar opções de exibições da logo que corresponda a sua branding. Qualquer dúvida, entrar em contato com o time de Mini Apps Cielo Pay.

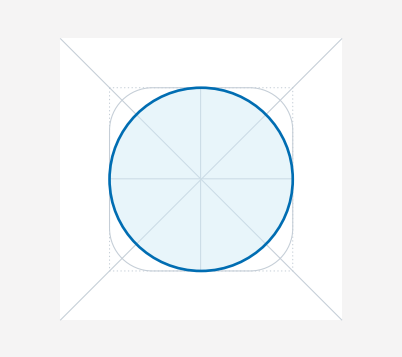


Keyline Shapes

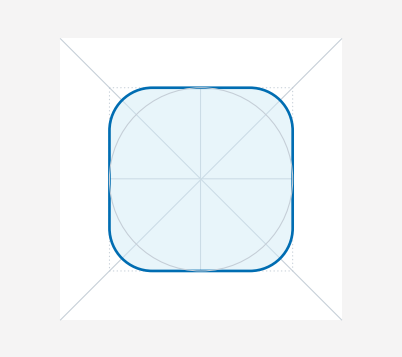
As formas das linhas principais são baseadas na grade. Ao usar essas formas principais como linha de base, você pode manter proporções visuais consistentes dos logos.



Quadrado



Círculo



Quadrado com cantos arredondados

Exemplo de aplicações

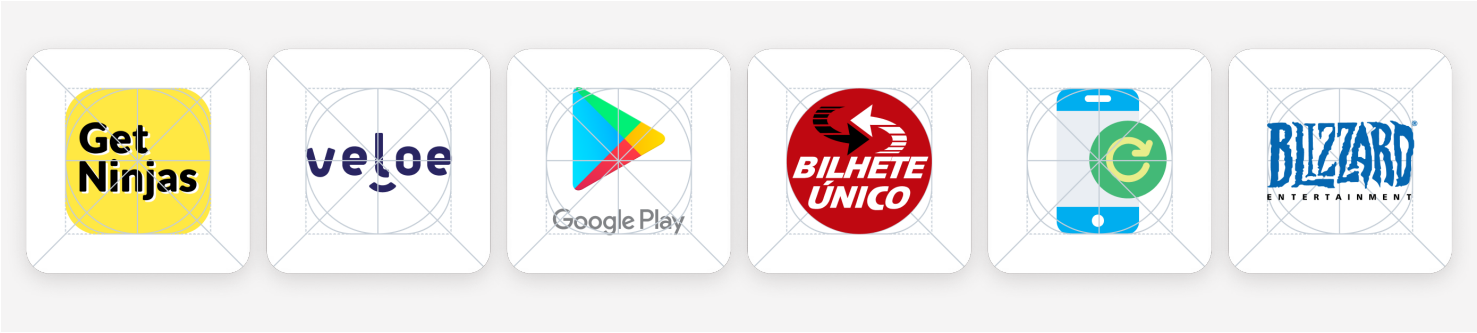
As formas das linhas principais são baseadas na grade. Ao usar essas formas principais como linha de base, você pode manter proporções visuais consistentes dos logos.

Use essa keyline quando sua marca não precisa estar sobre um fundo (background) com cor.

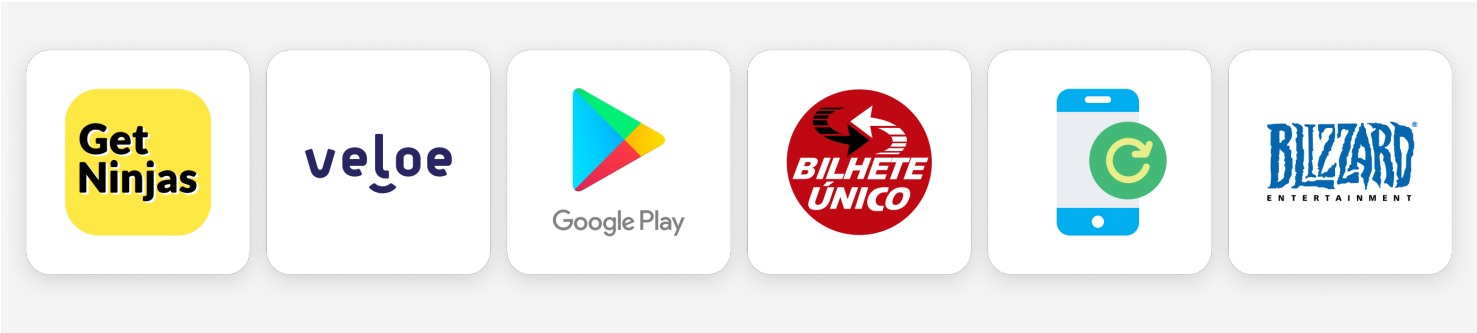
Use essa keyline quando sua marca precise estar sobre um fundo (background) com cor e no formato quadrado. Atente-se em deixar os cantos arredondados.

Use essa keyline quando sua marca possua forma circular e com fundo em cor.

Exemplo com a aplicação com keyline



Exemplo com a aplicação sem keyline



O que não deve

Não divulgue promoções no material gráfico.

Use o espaço da keyline só para o material gráfico.

Não use as extremidades do shape.

Use sempre a keyline para se guiar com a proporção do material gráfico

As diretrizes para a formatação dos grids suportam as melhores práticas de design de interface do usuário, otimizando o tempo entre os designers e desenvolvedores.

Considerações finais

Em resumo, após ler esse documento, siga esses passos para envio de sua marca:

1º - Abra o arquivo grid, que enviamos para você, em um software de edição vetorial (ex: illustrator, figma, XD, sketch etc.)

2º - Aplique sua marca em uma das keylines

3º - Atente-se para as regras do que não deve

4º - Salve a sua marca aplicada na extensão .svg

5º - Nos envie o arquivo

Agradecemos a leitura e desejamos sucesso a você. Em caso de duvidas entre em contato com o time de Mini Apps do Cielo Pay.